

Profiel • 13:57

Loyale kroonprins treedt uit de schaduw bij Brand New Day

 Maaïke Noordhuis

Gerjan de Lange is sinds begin dit jaar de nieuwe ceo bij Brand New Day. Al langer werd hij bij de onlinepensioenbank als de kroonprins beschouwd. Met zijn achtergrond bij BinckBank komt De Lange uit een traditie van disruptief ondernemen.



Gerjan de Lange. 'Hij kan ingewikkelde materie snel eigen maken, waardoor hij snapt waar het over gaat'
Foto: Brand new day

Een reclamespotje van de voormalige BinckBank. We zien een man van stevig postuur in een grijs pak in een grijze kantoorkamer achter een lopende band. 'De grootbank. Deze logge banksoort leeft in dure kantoren van vette salarissen en optiepakketten', zegt de voice-over. Plakkertjes op het hoofd van de man meten zijn hersenactiviteit.

Voorwerpen die langs komen op die band zijn onder meer een groot kantoorgebouw, een auto met chauffeur, een schilderij van Rembrandt. De machine die de hersenactiviteit registreert, gaat steeds sneller piepen. Totdat er een afbeelding van een klant voorbijkomt. De piepjes vertragen abrupt. 'Nee, dat vindt-ie niks', concludeert de voice-over, terwijl de man weer achteroverleunt in zijn stoel en zijn ogen sluit. Suggestie aan de kijker: beter beleggen bij BinckBank.

Net als de andere reclamespotjes van uitdager van de grootbanken BinckBank zorgde ook deze commercial uit 2008 voor de nodige opschudding. Gerjan de Lange, sinds januari de nieuwe ceo van online pensioenbank Brand New Day, zat destijds op de marketingafdeling van BinckBank. Hij zal ongetwijfeld de ideeën hebben aangedragen voor die spotjes, denkt Matthijs Aler, die net als De Lange zijn carrière startte bij BinckBank. Saillant detail: De Lange had eerder gewerkt bij een van die grootbanken. Hij startte zijn carrière als marketeer bij ABN Amro.

Onder de rook van de Hoogovens

De Lange groeide op in IJmuiden, onder de rook van de voormalige Hoogovens, waar zijn grootouders meerdere winkels bezaten. Een warm en sociaal gezin: er kwamen veel mensen over de vloer. De vriendschappen die hij daar toen sloot, onderhoudt hij nog altijd. 'Gerjan is een hele loyale en zorgzame vriend. Echt een goedzak', zegt David Rauws, die hem al sinds de peuterspeelzaal kent.

Dat Gerjan, de oudste van drie kinderen, uiteindelijk in de financiële sector zou belanden, leek voorbestemd. Zijn vader werkte aanvankelijk voor de Algemene Kredietbank in Amsterdam, een onderdeel van de toenmalige ABN-bank, en zou later verantwoordelijk worden voor fusies en overnames binnen het midden- en kleinbedrijf bij ABN Amro.

Cv

- **1981** Geboren in Heemskerk
- **2003** Propedeuse Economie & Doctoraal Bedrijfskundige Economie, Vrije Universiteit Amsterdam
- **2009** Bachelor Rechten & Master Europees Privaatrecht, Universiteit van Amsterdam
- **2006** ICADE School of Law, Business and Economics, Universidad Pontificia Comillas Madrid
- **2003** Marketeer Studenten & Young professionals (parttime naast studie) ABN Amro
- **2006** Marketeer bij BinckBank
- **2008** Manager Marketing bij BinckBank
- **2009** Directeur Marketing & Sales BinckBank
- **2011** Directeur Marketing & Sales bij Brand New Day
- **2014** Bestuurder Brand New Day Vermogensopbouw
- **2017** CTO Brand New Day
- **2026** Ceo Brand New Day

De Lange had van jongs af aan al interesse in computers en cijfers, en richtte samen met Rauws – wiens vader bij Amro werkte – onder meer een computerclub op. 'We waren veel buiten, maar ook twee van die nerdjes die veel tijd achter een bulletin board system (een voorloper van het internet, red.) doorbrachten.' Op zijn middelbare school, het Gymnasium Felisum in het chique Velsen-Zuid, deed De Lange mee aan de IEX scholierenbeleggingscompetitie, en wist met zijn team hoog te eindigen.

'Hij was net zo hongerig en vastberaden om de markt op te schudden als de rest van ons'

Matthijs Aler, voormalig collega bij BinckBank

Dat hij zijn carrière begon bij een van de grootbanken, was voor De Lange geen enkele belemmering, toen hij bij uitdager BinckBank aan boord kwam. 'Hij was net zo hongerig en vastberaden om de markt op te schudden als de rest van ons', zegt Aler.

Met zijn overstap werd De Lange onderdeel van de BinckBank-maffia, zoals investeerder en ondernemer Chris Zadeh zijn oud-collega's bij BinckBank op LinkedIn noemt. De club, opgericht door Kalo Bagijn en Thierry Schaap, bleek een bakermat voor jonge fintechondernemers. Zadeh en Aler startten Ohpen, en Joost Walgemoed zou Blanco Wealthtech starten.

Gezamenlijke vijand

De Lange begon samen met Schaap en Bagijn met Brand New Day een nieuw avontuur: ze zouden de grote verzekeraars uitdagen. Net als bij BinckBank werd een gezamenlijke vijand gecreëerd. Want dat is wat je moet doen om als beginnend bedrijf succesvol te worden, legde Bagijn ooit uit aan het FD. 'Daarmee zet je het personeel op scherp.' De disruptieve manier van ondernemen van Schaap en Bagijn kon op veel media-aandacht rekenen.

Hoewel De Lange al die tijd op de achtergrond opereerde, werd bij Bagijn en Schaap wel al snel duidelijk dat hij de beoogde kroonprins was, als zij ermee zouden stoppen. Nadat hij eerst succesvol was op de commerciële afdeling, bleek De Lange ook de aangewezen man om 'een uitdaging bij de ICT-afdeling' goed op te pakken en op te lossen. 'Hij kan ingewikkelde materie snel eigen maken, waardoor hij snapt waar het over gaat', zegt Bagijn. 'Dat heb je ook nodig om mensen mee te krijgen.'

'Gerjan wordt niet belemmerd door een heel groot ego, en hoeft niet per se de baas te zijn. Maar dat wil niet zeggen dat hij niet ambitieus is'

Kalo Bagijn, mede-oprichter BinckBank

Dat De Lange nu de positie van ceo in heeft genomen, is absoluut geen onderdeel van een groot masterplan, denkt hij. 'Gerjan wordt niet belemmerd door een heel groot ego, en hoeft niet per se de baas te zijn. Maar dat wil niet zeggen dat hij niet ambitieus is.'

Die ambities werden tijdens zijn studententijd al duidelijk, zo herinnert Jelmar Hagen zich. Ze kennen elkaar van het gymnasium, en zouden later een huis delen in Amsterdam. 'Van onze vriendengroep was Gerjan de eerste die in het pak moest, voor zijn stage bij ABN Amro. Terwijl de rest van ons nog laat doorging, haakte hij op tijd af omdat hij vroeg op moest om naar de bank te gaan. Hij nam echt verantwoordelijkheid. Terwijl dat voor ons nog een ver-van-je-bed-show was.'

Regelaar

Tegelijkertijd was Gerjan altijd degene in de groep die alles regelt. 'Hij regelde hotels als we op reis gingen, en zorgde ervoor dat alle kosten werden gedeeld.' Ook Bagijn roemt die eigenschap van De Lange. Ieder jaar gaat de harde Binck-kern uit de begintijd een paar dagen met elkaar op vakantie, om 'lekker te eten en te drinken'. Daarbij is De Lange cruciaal als reisleader. 'Dit jaar waren we naar Piemonte in Italië. Hij kon daar helaas niet bij zijn, en hij werd node gemist.'

Dat De Lange nu aan het roer komt te staan bij Brand New Day, betekent niet dat hij gewoon op de winkel moet gaan passen. Kunstmatige intelligentie biedt uitdagingen en mogelijkheden, en er is ruimte voor verdere groei, zegt Bagijn. Bijvoorbeeld in het buitenland, waar aanvullend pensioen nog lang niet zo is ingeburgerd als in Nederland. Daar kan hij zijn ervaring als disruptieve marketeer ongetwijfeld goed gebruiken.