



Gerjan de Lange staat sinds januari van dit jaar aan het roer bij Brand New Day. © Jean-Pierre Jans

Nieuwe topman Brand New Day ziet volop kansen door pensioenwet en box 3: 'Ligt enorme markt om te veroveren'

AMSTERDAM - Voor Gerjan de Lange was het niet de vraag óf, maar wannéér hij aan het roer van Brand New Day zou komen te staan. De Lange loopt al vanaf het prille begin rond bij de bank die aanvullend pensioen – voor zover dat kan – hip maakte en werd er begin dit jaar eindverantwoordelijke. „Er is in Nederland nog een enorme markt te veroveren.”



Thomas van Ossenbruggen

Verslaggever Pensioen, belastingen en personal finance

[Luisteren](#)

[Delen](#)

0

06:20 uur | vandaag

Bent u met de bezem door de organisatie gegaan na uw aantreden?

„Ja, ik heb even flink huisgehouden. Nee hoor, Brand New Day groeit nog altijd hard en er is geen reden om dingen rigoureuus om te gooien. Al willen we die groei wel flink versnellen.”

Is daarvoor iets nodig? Het lijkt al jaren als vanzelf te gaan.

„Dat is natuurlijk niet zo. Het klinkt heel makkelijk, ieder jaar weer 100.000 klanten binnenhalen. Maar dat kan alleen maar omdat we bezeten zijn door klanttevredenheid. Tevreden klanten brengen nieuwe klanten aan, die filosofie zit er hier echt ingebakken. Onderschat niet hoeveel moeite daarin gaat zitten.”

Daarover gesproken: jullie hebben net een eigen AI-assistent ontwikkeld, terwijl Brand New Day altijd prat ging op de menselijke service.

„Als je wilt, krijg je bij ons nog steeds direct iemand aan de lijn. Maar die mensen sluiten hier om negen uur 's avonds de zaak. Onze AI-assistent blijft de hele nacht wakker. Ook maakt ze binnen no-time een berekening, terwijl dat aan de telefoon toch wat minder snel gaat. Maar voor sommige dingen heb je gewoon een echt mens nodig.”

U ziet in AI geen wondermiddel om een efficiëntieslag te maken?

„Het is een hulpmiddel, geen wondermiddel. Je ziet nu al bedrijven terugkrabbelen omdat blijkt dat ze toch niet zoveel banen kunnen vervangen als gedacht. Al denken wij ook te kunnen automatiseren. Uiteindelijk willen we het aantal klanten verdubbelen, maar niet het aantal medewerkers.”

Dat lijkt ook nodig, want de kosten van Brand New Day liggen hoog.

„Klopt, dat is een bewuste keuze. Daarin zie je terug dat we nog altijd fors investeren in groei.”

Zijn er wel genoeg Nederlanders te porren voor een eigen pensioenrekening?

„Sterker nog: er ligt een enorme markt om te veroveren. De beroepsbevolking bestaat uit 10 miljoen mensen, terwijl maar een klein deel daarvan een eigen pensioenproduct heeft. Mensen raken ook steeds meer geïnteresseerd in pensioen, vooral door de Wet toekomst pensioenen.”

De wetgever helpt uw bedrijf dus in het zadel?

„Eigenlijk zie je dankzij de wetgever zelfs twee aanjagers voor onze groei. Aan de ene kant is er de nieuwe pensioenwet, waardoor mensen meer met pensioen bezig zijn en meer fiscale ruimte hebben om te storten op een individuele pensioenrekening.

Storm rond box 3-belasting hangt als donkere wolk boven

Prinsjesdag-deal: keuzes kabinet hebben grote invloed



En aan de andere kant is er het tumult rondom box 3. Mensen zien box 1, waar ons product in valt, als een soort veilige haven. Ze betalen er geen vermogensrendementsheffing en stellen de inkomstenbelasting over de storting uit. Die voordelen worden nu uitvergroot.”

Krijgt uw bank dan niet de verkeerde klanten? Het product is bedoeld als pensioenaanvulling, niet om zoveel mogelijk belasting te besparen.

„Ik denk dat iedereen die hier een rekening opent, begrijpt wat hij of zij doet. Ze weten dat het geld vaststaat tot later. Ook de mensen die op het belastingvoordeel afkomen, gebruiken het geld uiteindelijk voor hun pensioen.”



Nederland, Amsterdam, 20 augustus 2026. Gerjan de Lange, ceo van Brand New Day Fotografie: Jean-Pierre Jans © Ruby Huisman

Werkgevers kunnen tegenwoordig ook klant worden. Moeten verzekeraars zich zorgen gaan maken?

„We zien een groep werkgevers die wel iets willen doen voor hun werknemers, maar geen zin hebben in een collectief pensioen met alle bijkomende kosten en administratie. Wat dat betreft concurreren we met verzekeraars.

Verzekeraars willen 'grondige herziening' van de manier waarop

rendementen van pensioenfondsen worden getoetst



Maar we zien ook bedrijven die zoiets naast hun regeling bij een verzekeraar aanbieden. Als je werknemers zelf laat storten op een eigen pensioenrekening, maak je de arbeidsvoorwaarde pensioen veel tastbaarder. Medewerkers voelen meer zeggenschap over hun pensioen.”

Uw voorgangers Kalo Bagijn en Thierry Schaap nemen straks plaats in de rvc. Kunnen ze Brand New Day een beetje loslaten?

„Ze zijn alweer druk met andere dingen. We kennen elkaar al twintig jaar en ze weten aan wie ze het bedrijf overlaten. Als ze me al bellen of appen, dan gaat het vaak over andere dingen dan Brand New Day.”

In het kort

Gerjan de Lange is sinds begin 2026 CEO van online pensioenbank Brand New Day, waar hij de oprichters Kalo Bagijn en Thierry Schaap opvolgt. De Lange was eerder bij Brand New Day onder andere eindverantwoordelijk voor de commercie en ICT. Hij noemt 'box 3 en de nieuwe pensioenwet' als belangrijkste groeiaanjagers. Het bedrijf zet in op AI als hulpmiddel en wil klanten verdubbelen zonder meer personeel.