

Actievoorwaarden Spiderman winactie bij opening pensioenrekening-beleggen

1. Over deze actie

Brand New Day Bank N.V. (BND), gevestigd aan de Hoogoorddreef 15 in Amsterdam, organiseert deze actie voor deelnemers die in de actieperiode via de speciale actiepagina op haar website een **Brand New Day pensioenrekening-beleggen** (een 'Rekening') openen.

Met deze actie kunnen deelnemers kans maken op een privé-screening of bioscoopkaartjes voor de film '**Spiderman – A brand new day**' (de Film). De actie is **geen kansspel**. De kaartjes worden toegekend op basis van een **vooraf vastgestelde volgorde**.

De release van de Film in Nederland vindt plaats op 30 juli 2026.

2. Actieperiode en deelname

De actie loopt van 20 juli 2026 10:00 uur tot en met 26 juli 2026 23:59 uur Nederlandse tijd.

Alleen natuurlijke personen die in deze actieperiode via de speciale actiepagina van BND zelf en zonder tussenkomst van een adviseur een nieuwe pensioenrekening-beleggen openen, doen mee aan de actie. Rekeningen die via een adviseur worden geopend, zijn uitgesloten van deelname.

Een deelnemer kan maar **één keer** aanspraak maken op de privé-screening of bioscoopkaartjes, ook als in de actieperiode meerdere Rekeningen worden geopend. Medewerkers van BND, gelieerde ondernemingen en personen die direct bij deze actie betrokken zijn, zijn uitgesloten van deelname.

3. Wanneer is een rekening geopend?

Een pensioenrekening-beleggen is geopend op het moment dat:

- de deelnemer via de speciale actiepagina alle noodzakelijk stappen voor het openen van de Rekening online heeft doorlopen én
- de afdeling Klantenservice van BND het openen van de Rekening per e-mail heeft bevestigd¹.

BND bepaalt aan de hand van haar administratie **of en op welk moment** een Rekening is geopend, tenzij de deelnemer tegenbewijs levert.

Om in aanmerking te komen voor bioscoopkaartjes moeten beide stappen binnen de actieperiode volledig zijn afgerond.

4. Hoe worden de kaartjes toegekend?

De volgorde waarin deelnemers voor bioscoopkaartjes in aanmerking komen, wordt uitsluitend bepaald door het tijdstip waarop beide stappen uit artikel 4 volledig zijn afgerond. De administratie van BND is hiervoor bepalend.

De volgende deelnemers komen in aanmerking voor kaartjes:

- de **105e** deelnemer die een Rekening opent heeft recht op 1 privé-screening van de Film + maximaal 10 personen naar keuze in een bioscoop naar keuze.
- de **1^e, 15e, 30e, 45e, 60e, 75e, 90e, 120e, 135e, 150e, 165e, 180e, 195e, 210e en de 225e** deelnemer die een Rekening opent: zij krijgen ieder **2 gewone bioscoopkaartjes** voor de Film.

In totaal worden maximaal **1 privé-screening** (voor de deelnemer + 10 personen) en **15 sets van 2 gewone bioscoopkaarten** toegekend.

5. Als een staffel niet wordt gehaald

Als tijdens de actieperiode minder deelnemers een Rekening openen dan nodig is voor een bepaalde staffel, vervalt de aanspraak op de kaartjes van die staffel.

Aan niet bereikte staffels kunnen geen rechten worden ontleend. BND hoeft niet-toegekende kaartjes niet later, op een andere manier of aan andere deelnemers toe te kennen.

6. Vaststelling en verstrekking

Na afloop van de actieperiode, op maandag 27 juli 2026, stelt BND vast welke deelnemers op basis van de rangorde in aanmerking komen voor de privé-screening of voor de bioscoopkaartjes.

BND geeft geen tussentijdse informatie over standen, rangordes of verwachtingen. Alle winnaars worden telefonisch door BND geïnformeerd. Als het niet lukt om deelnemers telefonisch op de hoogte te stellen, worden deelnemers per mail geïnformeerd.

De winnaar van de privé-screening wordt daarna nog rechtstreeks telefonisch benaderd door de distributeur van de Film om afspraken te maken over de locatie en het tijdstip van de privé-screening. BND zal voor dit doeleinde de naam, het telefoonnummer en het e-mailadres van de winnaar delen met de distributeur van de Film.

De winnaars van de 'gewone' bioscoopkaartjes worden eveneens telefonisch door BND geïnformeerd. Zij ontvangen de bioscoopkaartjes en praktische informatie vervolgens per post van BND op het opgegeven postadres.

7. Voorwaarden voor de kaartjes

De bioscoopkaartjes zijn niet persoonlijk, niet inwisselbaar voor geld, korting of een andere prijs.

Voor het gebruik van de kaartjes kunnen voorwaarden gelden van de bioscoop of ticketaanbieder, bijvoorbeeld over geldigheid, beschikbaarheid of reserveren.

Als de premièrekaartjes of gewone bioscoopkaartjes door omstandigheden buiten de invloed van BND niet beschikbaar zijn, is BND niet verplicht een alternatief of compensatie aan te bieden.

De bioscoopkaartjes zijn geldig zolang de film Spiderman – A brand new day in de deelnemende bioscopen draait. BND kan niet garanderen hoe lang de film in de bioscoop te zien zal zijn. Een winnaar is zelf verantwoordelijk voor het tijdig gebruiken van de bioscoopkaartjes. Als de bioscoopkaartjes niet tijdig worden gebruikt en de film niet meer in de bioscoop draait, vervallen de bioscoopkaartjes. Een winnaar heeft dan geen recht op uitbetaling in geld, vervangende bioscoopkaartjes of een andere vergoeding.

8. Misbruik en uitsluiting

BND kan een deelnemer uitsluiten van de actie of de aanspraak op kaartjes laten vervallen bij misbruik, fraude, manipulatie, onjuiste gegevens of handelen in strijd met deze voorwaarden.

Dat geldt ook als BND vermoedt of vaststelt dat de deelnemer de actie gebruikt in strijd is met het doel en de opzet van de actie of met het beoogde gebruik van de Rekening.

9. Wijziging, aansprakelijkheid en privacy

BND mag de actie alleen wijzigen, opschorten of stoppen als dat door bijzondere omstandigheden nodig is. Een wijziging wordt bekendgemaakt op **brandnewday.nl**.

BND is niet aansprakelijk voor druk-, type-, programmeer- of storingsfouten, behalve bij opzet of bewuste roekeloosheid.

Persoonsgegevens die voor deze actie worden verwerkt, worden alleen gebruikt voor de uitvoering van de actie, het vaststellen van de deelnemers die in aanmerking komen voor kaartjes en de communicatie daarover, in lijn met de privacywetgeving en het privacybeleid van BND.

10. Vragen, klachten en recht

Vragen of klachten over deze actie kunnen worden gestuurd naar **marketing@brandnewday.nl**.

Op deze actie en deze voorwaarden is **Nederlands recht** van toepassing. In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist BND.